

fabbrica futuro

TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI E PERSONE

ANALISI DEL PUBBLICO

Confronto dati Marzo - Aprile 2024

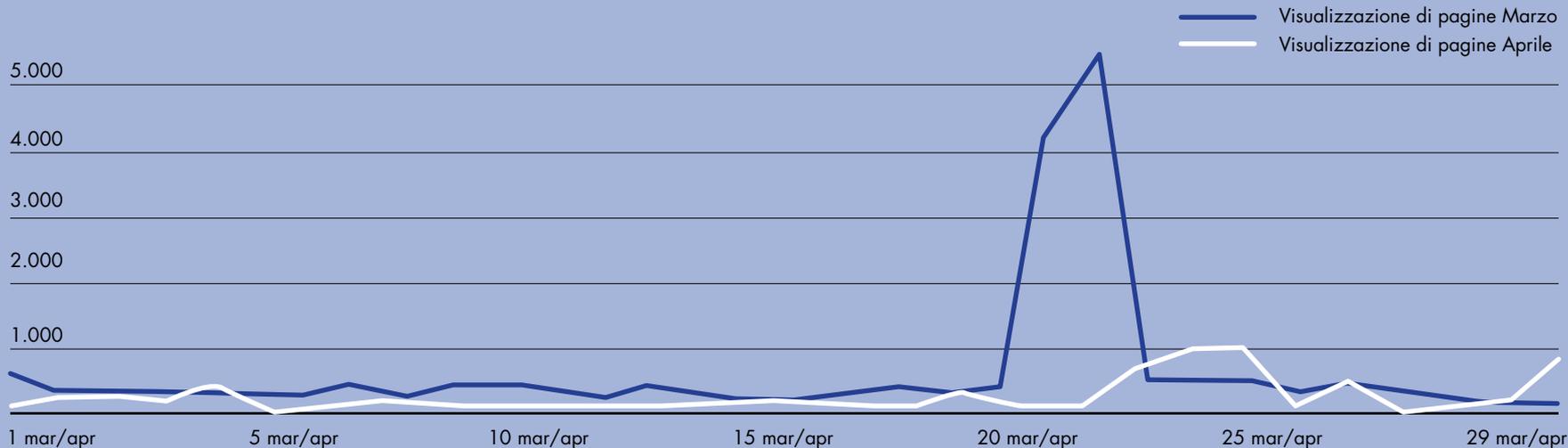
COMPORAMENTO DEGLI UTENTI

Utenti
Visualizzazioni
Pagine più visualizzate

Confronto dati Marzo - Aprile 2024

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
MARZO 2024: 15.711**

**VISUALIZZAZIONI TOTALI
APRILE 2024: 5.661**

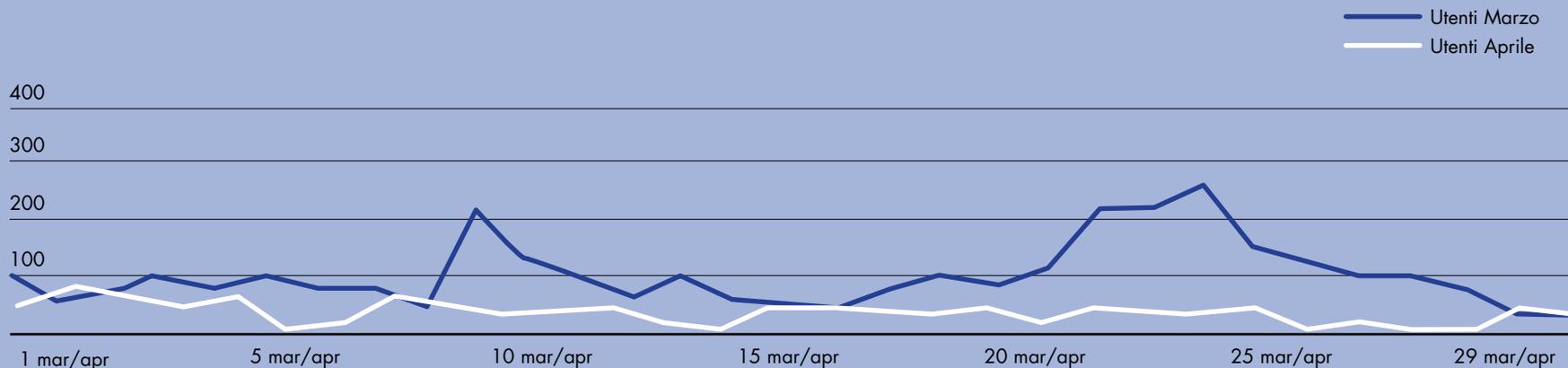


**Media visite giornaliere
Marzo 2024: 506**

**Media visite giornaliere
Aprile 2024: 188**

UTENTI TOTALI
MARZO 2024: 2.921

UTENTI TOTALI
APRILE 2024: 1.022



Media giornaliera
utenti Marzo 2024: 94

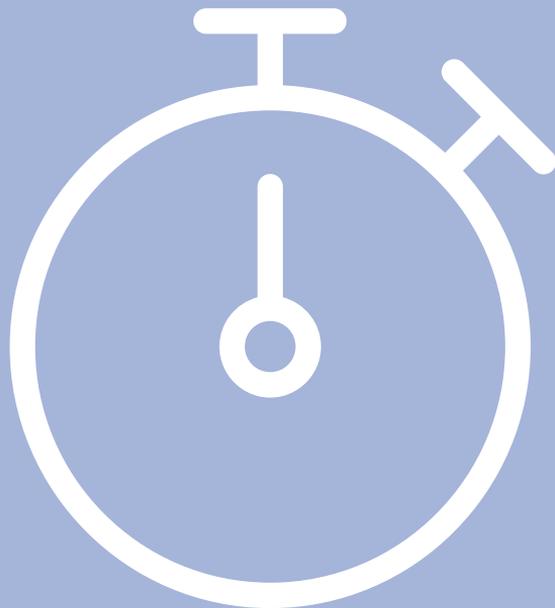
Media giornaliera
utenti Aprile 2024: 34

DATI VISUALIZZAZIONI

MARZO 2024

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:01:45



APRILE 2024

Tempo medio lettura
dei primi 100 articoli

00:01:12

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI MARZO 2024

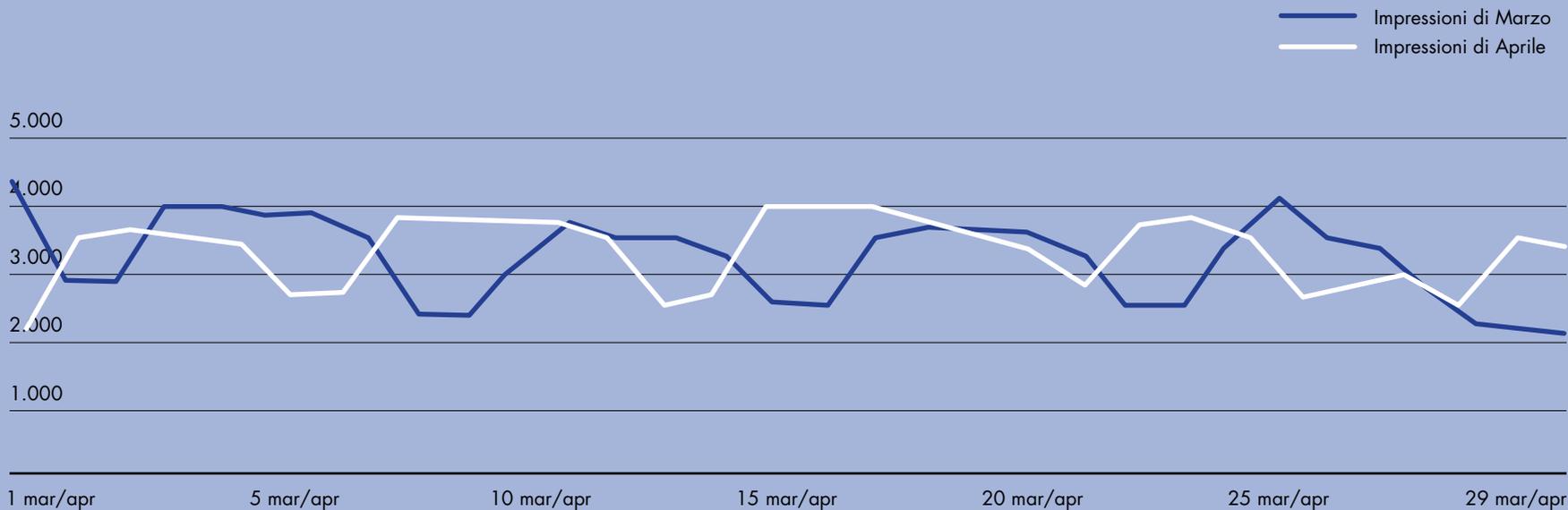
PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. ./	10.130
2. ./listone-giordano-capacita-tecnologica-e-saper-fare-italiano/	151
3. ./il-futuro-dellindustria-tra-valori-umani-sostenibilita-e-tecnologie/	145
4. ./lindustria-5-0-per-le-piccole-e-medie-aziende-italiane/	112
5. ./adriano-olivetti-e-la-concretezza-del-possibile/	104
6. ./rational-production-fabbrica-efficiente-con-il-lean-manufacturing/	100
7. ./category/speciali/speciale-fabbrica-digitale/	98
8. ./speciali/speciale-fabbrica-digitale/	91
9. ./gruppo-montenegro-digitalizza-i-processi-per-guardare-alleestero/	86
10. ./la-factory-360-si-fa-piu-ergonomica-e-intelligente/	82

TOP 10 PAGINE PIÙ VISUALIZZATE DI APRILE 2024

PAGINA	VISUALIZZAZIONI PAGINA
1. /la-manifattura-riparte-nel-2024-e-attende-laccelerazione-del-2025/	2.235
2. /www.fabbricafuturo.it	680
3. /digitale-e-transizione-5-0-fabbricafuturo-torna-a-treviso/	87
4. /il-design-guida-il-futuro-del-packaging/	63
5. /listone-giordano-capacita-tecnologica-e-saper-fare-italiano/	62
6. /category/speciali/speciale-fabbrica-digitale/	58
7. /pubblicato-il-piano-transizione-5-0/	55
8. /fabbricafuturo-treviso-industria-5-0-oltre-le-promesse/	44
9. /le-silla-tra-ambizione-e-voglia-di-riscatto-il-lusso-italiano-conquista-il-mondo/	44
10. /aggiornare-linnovation-management-tra-tecnologia-e-sostenibilita/	40

IMPRESSIONI TOTALI MARZO 2024: 99.926

IMPRESSIONI TOTALI APRILE 2024: 98.987

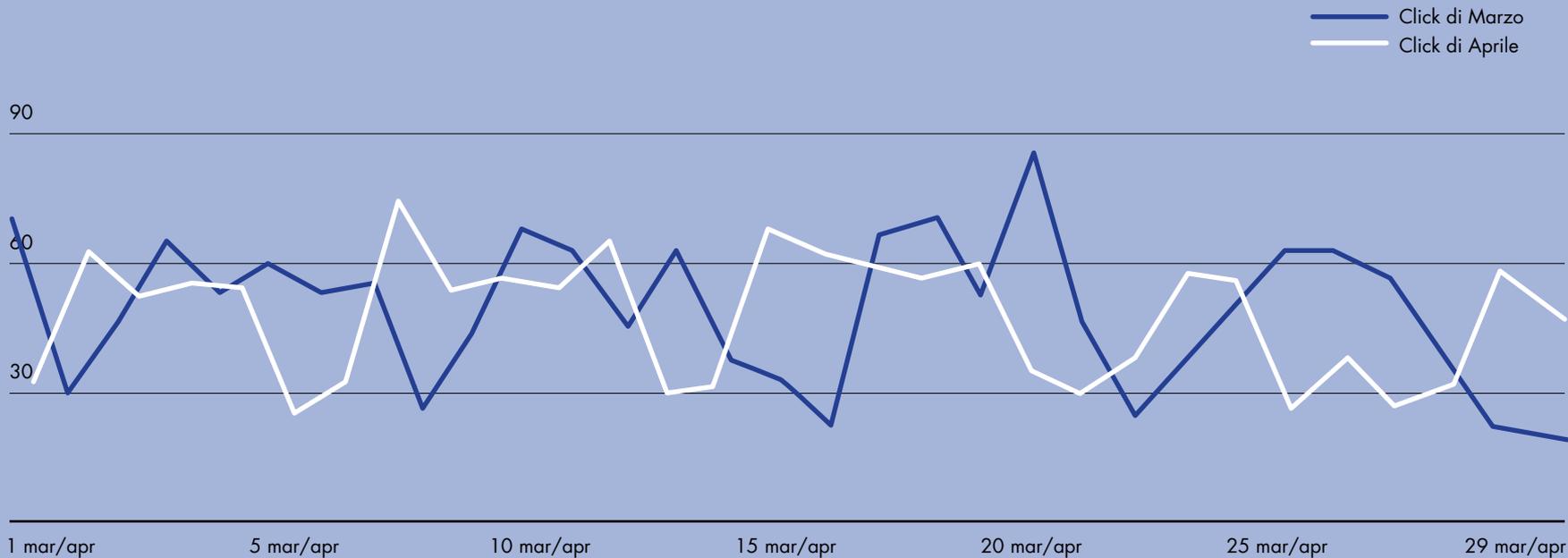


CLICK TOTALI

MARZO 2024: 1.642

CLICK TOTALI

APRILE 2024: 1.525



INFORMAZIONI COMMERCIALI



**RESPONSABILE VENDITE
BARBARA SERAFINI**

barbara.serafini@este.it
347.9945542